

# FORORD

**VINTURISME HAR TATT HELT AV DE SISTE TI ÅRENE.** Tidligere var det mulig å ta bilen fatt og besøke de fleste av verdens mest berømte vinprodusenter. De fleste, med noen unntak i Burgund og Bordeaux, åpnet dørene og tok seg tid til en «tilfeldig» forbipasserende.

Slik er det ikke lenger.

En god forklaring er hva jeg for to-tre år siden fikk høre av sveitseren Hubert Weber, som er vinmaker på Weinert i Mendoza i Argentina. Han sa rett ut at på slutten av 90-tallet kunne han ta seg av alle besøkende selv, det var likevel ikke mer enn 80–90 i året. I 2005 var det 80 000 besøkende, og selskapet hadde sett seg nødt til å ansette to-tre personer kun til å ta seg av vinturistene. De hadde fortsatt gratis besøk, siden veldig mange kjøpte vin før de dro videre.

Men trenden er motsatt, at man lukker dørene, eller lukker dem helt opp og tar betalt for besøkene og selvfølgelig for vinene turistene kan ta med seg hjem. Faktisk er vinturisme i dag blitt en så viktig inntektskilde for mange at i Napa Valley i California er det nå enkelte produsenter som tjener mer penger på turistene som kommer på besøk, enn på å selge vinen på tradisjonelt vis.

Og det baller på seg. I kjølvannet av «betalt-besøk» følger vinmiddager, ballongturer over vinmarkene, sykkelturner gjennom vinmarkene, guidede spaserturer gjennom vinmarkene og mye annet. Piknik i en berømt vinmark kunne man for 10–15 år siden gjøre uten noe styr, i dag er det profesjonelle som arrangerer dette.

Det dukker også opp en rekke spahoteller, noen basert på «vinterapi», andre bare på at de ligger i et flott vinområde og byr på det beste området kan tilby, i tillegg til normale spaaktiviteter.

Såkalt agriturisme har eksplodert, og den ene vingården etter den andre åpner sine dører for betalende besøkende. Noen med enkel standard, andre med luksusstandard. Her er det noe å velge mellom for alle som har lyst til å oppleve vin, mat og kultur i fellesskap.

I denne boken prøver vi å rette oppmerksomheten mot hva en «normal» vinturist kan oppleve for å få maksimal uttelling på ferieturen. Vi har valgt våre favorittområder i Europa. Fra Italia har vi valgt yndige Toscana, herlige Piemonte, fra Frankrike Champagne med sine mange undervurderte småprodusenter, Chablis, som alle nordmenn elsker, Burgund, som er i en klasse for seg, det adelige Bordeaux med sine hemmeligheter, ompaturismen i Tyskland og det bort-gjemte og undervurderte Portugal, her representert med Porto og Douro-dalen, kanskje det mest majestetiske av alle vinområder i verden.

Noen vil nok savne Spania med sitt Rioja eller Jerez de la Frontera med sin sherry, Italias Sicilia eller Campania, Østerrikes flotte vinmarker eller Rhône-dalen i Frankrike. Grunnen er at i denne boken har vi tatt for oss de områdene vi personlig har best forhold til, områder vi kjenner godt og gjerne reiser tilbake til.

I denne boken deler vi våre erfaringer og adresser med leserne, slik at man kan få et lite vineventyr i Europa.